

Audit SEO, GEO & Visibilité IA

<https://exemple-demo.fr/>

Demo | architecture d'intérieur | 10 septembre 2026

Audit SEO, GEO & Visibilité IA — Atelier Méridien (exemple illustratif)

Client : Atelier Méridien · Secteur : architecture d'intérieur · Localisation : Lyon (Auvergne-Rhône-Alpes)
Date : 2026-09-10

Exemple de rapport — données de démonstration. Atelier Méridien est une entreprise fictive ; les chiffres ci-dessous illustrent un profil de résultats mixte et réaliste, pas une mesure réelle.

Synthèse

Indicateur	Valeur
Préparation SEO/GEO	68/100
Visibilité IA vérifiée	58,3 %
Découverte spontanée	12 %
Entity Accuracy	81,8 %

Statut de la mesure : complet. 276 observations réalisées sur 276 attendues (23 recherches × 4 moteurs IA × 3 passages).

Les deux natures de mesure sont distinctes et ne se combinent pas : le score /100 évalue la préparation du site (SEO + GEO), les pourcentages mesurent la visibilité IA réelle constatée par API.

Détail SEO (36/50)

A) Fondamentaux techniques — 12/15

Élément	Constat	Note
Title & meta description	Présents, mot-clé local absent	[!]
Sitemap	Valide, généré automatiquement	[OK]
HTTPS & canonical	Corrects sur l'ensemble du site	[OK]

B) Structure du contenu — 10/15

Portfolio détaillé par projet, mais hiérarchie de titres irrégulière sur les pages internes.

C) Optimisation on-page — 7/10

D) Compatibilité mobile technique — 7/10

Détail GEO (32/50)

E) Citabilité IA — 10/15

F) Technique GEO — 9/15

llms.txt absent, robots.txt correct pour les crawlers IA (autorisation explicite GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot).

G) Contenu pour IA — 7/10

H) Autorité & confiance — 6/10

Peu de mentions externes citables (annuaires professionnels, presse locale).

Visibilité IA mesurée

Entity Accuracy — 81,8 %

Sur les requêtes de vérification assistée (nom + domaine + ville), les IA résolvent correctement l'entité dans la grande majorité des cas.

Verified Brand Visibility — 58,3 %

Entity Confusion — 11,7 %

Confusion ponctuelle avec un homonyme chez Claude et Perplexity — pas généralisée, mais présente.

Discovery Visibility — 12 %

Sur 120 observations de découverte (requêtes du type « architecte d'intérieur à Lyon »), Atelier Méridien apparaît spontanément dans une minorité de réponses — mieux qu'une absence totale, loin d'une présence dominante.

Share of Voice — 6,4 % pour Atelier Méridien

Base : 720 mentions d'entités détectées au sein de 120 observations de découverte.

Concurrents détectés (top 5, part de voix mesurée) :

Concurrent	Mentions	Part de voix
Studio Cadran	61	8,5 %
Lignes & Volumes	44	6,1 %
Atelier Méridien	46	6,4 %
Maison Ferréol	33	4,6 %
Cabinet Oriane	29	4,0 %

Tableau par IA

Fournisseur	Modèle	Entity Accuracy	Verified Visibility	Entity Confusion	Site Citation (brand)
ChatGPT	gpt-5.6-terra	100 %	86,7 %	3,3 %	73,3 %
Claude	claude-sonnet-4-6	77,8 %	46,7 %	20 %	13,3 %
Gemini	gemini-3.8-flash	88,9 %	66,7 %	6,7 %	33,3 %
Perplexity	sonar-pro	66,7 %	33,3 %	16,7 %	6,7 %

Lecture clé : ChatGPT et Gemini reconnaissent et citent bien la marque. Claude et Perplexity mentionnent parfois l'entreprise mais la confondent plus souvent avec un homonyme — la désambiguïsation d'entité est le principal levier disponible.

Points forts

- 1. Portfolio détaillé et bien structuré — études de cas par projet, exploitable par les IA génératives.
- 2. Bonne reconnaissance de marque chez ChatGPT et Gemini — 86,7 % et 66,7 % de visibilité vérifiée.
- 3. robots.txt correct pour l'IA — crawlers IA explicitement autorisés.

Problèmes critiques

- 1. Découverte spontanée limitée (12 %) — l'entreprise apparaît rarement en tête des recommandations sans mention explicite de son nom, alors que c'est le moment clé de la décision d'achat.
- 2. Confusion d'entité chez Claude et Perplexity (11,7 %) — un homonyme capte une partie de la reconnaissance qui devrait revenir à l'entreprise.
- 3. Absence de schéma LocalBusiness complet — signal de localisation affaibli pour les IA.

Top 5 recommandations prioritaires

#	Action	Effort	Impact attendu
1	Ajouter un schéma LocalBusiness complet (adresse, geo, téléphone, sameAs)	S	Élevé
2	Renforcer les signaux de désambiguïsation d'entité (mentions cohérentes, sameAs vers profils vérifiés)	M	Élevé
3	Obtenir des mentions sur les annuaires et sources que les IA citent le plus	M	Élevé
4	Créer un fichier llms.txt structuré	XS	Moyen
5	Sourcer les chiffres de résultats déjà affichés sur le site	S	Moyen

Prochaines étapes suggérées

- 1. Prioriser la désambiguïsation d'entité et le schéma LocalBusiness.
- 2. Travailler la découverte spontanée via les sources que les IA citent le plus dans ce secteur.
- 3. Re-mesurer après 90 jours pour suivre l'évolution des 4 dimensions.