

Rapport d'audit GEO

Visibilité de **Cabinet Dupont
Avocats** dans ChatGPT,
Claude, Perplexity et Google
AI

Strasbourg

ZONE GÉOGRAPHIQUE

Cabinet d'avocats

SECTEUR

41/100

SCORE GLOBAL

6 / 92

CITATIONS DÉTECTÉES

Exemple de démonstration — données fictives.

Rapport produit selon le protocole webAlchimie v2.0 (23 recherches × 4 moteurs × 3 passages).

Audit SEO & GEO

Site : <https://cabinet-dupont-avocats.fr> | Secteur : cabinet d'avocats | Zone : Strasbourg

12 pages analysées	23 recherches testées	4 moteurs IA	×3 passages
-----------------------	--------------------------	-----------------	----------------

1. Synthèse

SCORE GLOBAL 41/100	CITABILITÉ IA 12/25	TECHNIQUE 25/25
	CONTENU 25/25	AUTORITÉ 20/25

Constat principal : le cabinet existe dans les réponses IA, mais il n'est presque jamais recommandé quand l'internaute ne donne pas son nom. Sur 23 recherches représentatives testées 3 fois sur 4 moteurs, 6 citations seulement ont été détectées. Le site est lisible par un humain mais **pas extractible par une IA** : pas de données structurées métier, pas de FAQ, pas de réponses directes.

Lecture des résultats

Reconnaissance de marque ≠ découverte spontanée

Quand la recherche contient le nom du cabinet, les IA répondent correctement. Deux des six citations détectées viennent de requêtes nominatives. En revanche, dès que l'internaute décrit un besoin sans citer d'entreprise (« avocat recouvrement de créances bas-rhin », « conseil juridique TPE strasbourg »), le cabinet n'apparaît pas.

C'est la différence entre être connu et être recommandé. La majorité du trafic IA se joue sur la seconde catégorie : l'internaute ne connaît pas encore votre nom au moment de poser sa question.

Pourquoi Perplexity cite davantage

Perplexity s'appuie sur des sources web qu'il cite explicitement. Le cabinet bénéficie de quelques mentions d'annuaires juridiques que Perplexity sait retrouver. ChatGPT et Claude s'appuient davantage sur la reconnaissance d'entité structurée — précisément ce qui manque ici (pas de JSON-LD LegalService, pas de sameAs).

Le rôle de la confusion d'entité

Au moins trois cabinets homonymes exercent en France. Sans identifiant unique (SIREN, adresse, profils reliés), une IA ne peut pas trancher et préfère citer un concurrent mieux déclaré. C'est un problème technique qui se règle par les données structurées, pas par le contenu.

Ce que le score 41/100 signifie

Un score inférieur à 50 traduit un site lisible par l'humain mais peu exploitable par les moteurs de réponse. Ce n'est pas un verdict de qualité du cabinet : c'est l'écart entre sa présence réelle et sa présence mesurable par une IA.

2. Méthodologie

Une réponse d'IA n'est pas une mesure : le même modèle peut répondre différemment à la même question d'un passage à l'autre. Nous ne nous contentons donc pas d'un test ponctuel.

Étape	Protocole
1. Recherches	23 requêtes représentatives, formulées comme un client les poserait réellement (orales, locales, métier).
2. Moteurs	ChatGPT, Claude, Perplexity et Google AI interrogés séparément.
3. Répétitions	Chaque requête testée 3 fois sur chaque moteur, pour distinguer une apparition ponctuelle d'un signal régulier.
4. Analyse	Détection des citations, de la recommandation spontanée, de la confusion d'entité et des concurrents cités à votre place.
5. Technique	Crawl de 12 pages : structure, données structurées, FAQ, longueur des paragraphes.

Total : jusqu'à $23 \times 4 \times 3 = 276$ observations analysées.

3. Visibilité par moteur IA

Moteur IA	Citations	Taux	Statut
ChatGPT	2 / 23	9%	Partiel
Claude	0 / 23	0%	Invisible
Perplexity	3 / 23	13%	Partiel
Google AI	1 / 23	4%	Partiel

Sur l'ensemble du protocole, 6 citations sur un maximum de 92 possibles (6.5%). Perplexity est le moteur le plus favorable ; Claude ne cite jamais le cabinet.

4. Pages analysées

Page	Paragraphes	Mots/para	Schema	FAQ
Accueil — Cabinet Dupont Avocats Strasbourg	14	62	␣	␣
Droit des affaires — Cabinet Dupont	11	58	␣	␣
Droit social — Cabinet Dupont	9	54	␣	␣
Notre équipe	8	41	␣	␣
Honoraires	6	38	␣	␣
Contact	4	29	␣	␣
Le cabinet	10	51	␣	␣
Actualités juridiques	16	73	␣	␣
Mentions légales	3	24	␣	␣
Politique de confidentialité	3	22	␣	␣

Aucune page ne comporte de FAQ structurée, et seules 4 pages sur 12 portent une donnée structurée. La moyenne de 50 mots par paragraphe est correcte pour un lecteur, mais aucune section ne répond directement à une question — c'est ce qui bloque l'extraction par les IA.

Annexe A — Détail des recherches testées

Chaque requête est formulée comme un client la poserait réellement. Une coche indique qu'une réponse du moteur a cité le cabinet sur au moins un des trois passages.

#	Recherche testée	ChatGPT	Claude	Perplexity	Google AI
1	avocat droit des affaires strasbourg	☑	—	—	—
2	meilleur avocat strasbourg entreprise	—	—	☑	—
3	avocat création société alsace	—	—	—	—
4	conseil juridique TPE strasbourg	—	—	☑	—
5	avocat litige entre associés	—	—	—	—
6	cabinet avocats droit social strasbourg	☑	—	—	☑
7	avocat recouvrement de créances bas-rhin	—	—	☑	—
8	avocat contrat commercial strasbourg	—	—	—	—
9	que fait un avocat en droit des affaires	—	—	—	—
10	avocat cession de fonds de commerce	—	—	—	—
11	honoraires avocat strasbourg	—	—	—	—
12	avocat prud'hommes strasbourg	—	—	—	—
13	licenciement abusif que faire alsace	—	—	—	—
14	avocat propriété intellectuelle strasbourg	—	—	—	—
15	comment choisir son avocat en entreprise	—	—	—	—
16	avocat mise en demeure impayé	—	—	☑	—
17	cabinet avocat strasbourg avis	—	—	—	—
18	avocat négociation rupture conventionnelle	—	—	—	—
19	différence avocat et juriste d'entreprise	—	—	—	—
20	avocat RGPD entreprise strasbourg	—	—	—	—
21	avocat bail commercial strasbourg	—	—	—	—
22	cabinet dupont strasbourg avocats	☑	—	—	☑
23	qui consulter pour un litige commercial	—	—	—	—

Total détecté : 6 citations sur 92 combinaisons possibles (23 requêtes × 4 moteurs).

5. Analyse concurrentielle

7 concurrents identifiés cités à votre place sur vos propres requêtes.

Concurrent	Cité à votre place
Cabinet Schmitt & Associés	11 fois
Avocats Strasbourg Conseil	8 fois
Cabinet Weber-Droit des affaires	6 fois

Moteur IA	Vos citations	Requêtes manquées
ChatGPT	2 / 23	21
Claude	0 / 23	23
Perplexity	3 / 23	20
Google AI	1 / 23	22

Analyser les sources que citent ces concurrents et reproduire les types de pages qui déclenchent leur citation.

6. Problèmes critiques

Élevée — Aucune donnée structurée LegalService / Attorney

Impact : Les IA ne peuvent pas identifier le cabinet comme entité juridique fiable, même quand son nom est cité.

Solution : Ajouter un JSON-LD LegalService avec areaServed, knowsAbout, sameAs (LinkedIn, annuaires) et founder.

Élevée — Pas de page de réponses aux questions fréquentes

Impact : Les requêtes conversationnelles n'ont aucune source citable où piocher une formulation directe.

Solution : Créer un bloc FAQPage avec 15 à 20 questions réellement posées par les clients (formulation orale, pas marketing).

Moyenne — Contenu descriptif, non citable

Impact : Les paragraphes parlent du cabinet mais ne répondent à aucune question précise : rien à extraire pour une IA.

Solution : Réécrire les pages métiers en réponses directes de 40 à 60 mots, avec chiffres et cas concrets.

Moyenne — Aucun fichier llms.txt

Impact : Les moteurs IA généralistes n'ont pas de carte de navigation simplifiée pour parcourir le site.

Solution : Publier un llms.txt listant les pages clés et les articles de référence.

Moyenne — Identité dispersée (nom non relié aux sources)

Impact : Plusieurs cabinets homonymes existent : l'IA confond et cite un concurrent à votre place.

Solution : Uniformiser le nom légal, SIREN, adresse et profils sur toutes les pages et annuaires, et les déclarer en sameAs.

Faible — Pas de balisage Open Graph ni de dates de mise à jour visibles

Impact : Les IA privilégient les contenus datés et attribuables.

Solution : Afficher la date de mise à jour et compléter le balisage social.

7. Plan d'action priorisé

#1 Déployer le JSON-LD LegalService

Effort : Faible

Impact : Élevé

+35 pts de citabilité potentielle

#2 Créer un FAQPage métier (15-20 questions)

Effort : Moyen

Impact : Élevé

+3 à 5 citations IA par mois

#3 Réécrire les 4 pages métiers en format citable

Effort : Moyen

Impact : Élevé

+2 à 4 citations IA par mois

#4 Publier un llms.txt

Effort : Faible

Impact : Moyen

Meilleure exploration par les IA

#5 Désambigüiser l'identité (SIREN, sameAs)

Effort : Moyen

Impact : Moyen

Réduit la confusion d'entité

#6 Obtenir des mentions dans des sources citées

Effort : Élevé

Impact : Moyen

+5 à 10 % de trafic IA

8. Estimation des gains GEO

+180

VISITEURS / MOIS

2%

TRAFFIC IA ACTUEL

14%

TRAFFIC IA POTENTIEL

Base actuelle : 640 visites/mois → Potentiel : 820 visites/mois

Estimation prudente, fondée sur le taux de citation observé dans votre secteur et le volume de recherches conversationnelles locales. Les gains se matérialisent généralement en 60 à 90 jours après mise en œuvre.

9. Exemple de contenu GEO-optimisé

Avocat en droit des affaires à Strasbourg

****Le cabinet Dupont accompagne les entreprises de Strasbourg et du Bas-Rhin en droit des affaires : création de société, contrats commerciaux, contentieux entre associés et recouvrement de créances. Basé à Strasbourg, le cabinet intervient auprès de TPE et PME alsaciennes.****

Nous traitons les litiges entre associés, la rédaction et la négociation de contrats commerciaux, la cession de fonds de commerce et le recouvrement de créances impayées pour les entreprises du Bas-Rhin.

La première consultation dure 45 minutes et coûte 120 € HT. Elle se déroule au cabinet à Strasbourg ou en visioconférence.

Pourquoi ça marche : Chaque paragraphe répond à une question précise, avec des faits vérifiables (durée, prix, zone géographique). Une IA peut extraire et citer ces blocs directement, contrairement à un texte descriptif.

Conseils d'optimisation

- Commencer chaque section par une réponse directe de 40 à 60 mots
- Utiliser des titres formulés en question
- Donner des chiffres concrets (durée, tarif, zone, délai)
- Ajouter un FAQPage pour les 15 questions les plus posées

10. Prochaines étapes

Horizon	Action	Responsable
Semaine 1	Déployer le JSON-LD LegalService + publier llms.txt	Prestataire web
Semaines 2-3	Créer le FAQPage métier + réécrire les 4 pages métier	Prestataire web / rédaction
Semaines 3-4	Désambigüiser l'identité (nom légal, SIREN, sameAs)	Cabinet
Mois 2-3	Obtenir des mentions dans les sources citées par les IA	Cabinet + prestataire
Mois 3	Nouvel audit de contrôle pour mesurer les citations	Webalchimie

Rappel : ce rapport mesure une situation à une date donnée. Les moteurs IA évoluent vite — un nouvel audit à 90 jours est nécessaire pour valider l'effet des corrections.

Annexe B — Glossaire

Terme	Définition
GEO	Generative Engine Optimization — optimiser la présence d'une entreprise dans les moteurs de réponse IA (ChatGPT, Claude, Perplexity, Google AI).
Citation	Apparition du nom de l'entreprise dans une réponse générée par une IA.
Découverte spontanée	L'entreprise est recommandée alors que l'internaute n'a pas donné son nom.
Confusion d'entité	L'IA attribue vos informations à une autre entreprise, souvent homonyme.
JSON-LD	Format de données structurées lisible par les machines, ajouté au code de la page.
llms.txt	Fichier listant les pages clés d'un site, à destination des modèles de langage.
FAQPage	Balisage signalant des questions et réponses, directement citables par une IA.
sameAs	Propriété déclarant les profils officiels d'une entreprise pour la relier à son identité.